



НМВР

НАЦИОНАЛНА МРЕЖА ЗА РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Как възникна мрежата?



- “Платформа 120” – инициатива за повече жени в управлението, в резултат на съвместната кампания на 15 организации за парламентарните избори през 2001.
- Основана по инициатива на ЖАР през септември 2001г. от 36 организации от 18 града в цялата страна

МИСИЯ: Стратегически алианс от нестопански организации в България, който фокусира вниманието си върху проблемите на устойчивото развитие и равнопоставеността между половете.



НМВР

Какви са целите на НМВР?

- **Утвърждаване принципите на равнопоставеност на всички нива на вземане на решения в съответствие със стандартите на Европейския съюз и международните конвенции по правата на човека.**
- **Повишаване чувствителността на обществото и властите към социалните нужди на различни групи жени, съществуващите неравенства и дискриминацията на основание пола.**
- **Постигане на по-ефективен диалог и сътрудничество между неправителствения сектор, местната и държавна власт**
- **Консолидиране на усилията и капацитета на организациите от мрежата**



СТРУКТУРА

- Хоризонтално, отворено за участие, неформално обединение от български независими НПО
- Самоуправляваща се структура на принципа “консенсус минус едно”
- Два вида членство-асоциирани и редовни членове

2003

**72 организации от цялата страна
(41 редовни и 31 асоциирани членове)**

Как работи НМРВ?

В рамките на мрежата са обособени ПЕТ РАБОТНИ ГРУПИ, създадени на тематичен принцип и обединяващи организации със сходни интереси и сфери на дейност:

- Бедност, социална интеграция
- Гражданско образование
- Предприемачество и инициатива
- Човешки права, насилие и трафик
- Здраве и екология



Какво постигнахме до момента?

Инициативи, подкрепени от НМРВ

Лобиране и застъпничество (подкрепа на кампании на партньорски организации, апели, подписки петиции) за:

- Законопроект за равните възможности;
- Анти-дискриминационния закон;
- Законопроект против домашното насилие;
- Закон против незаконния трафик на хора;
- Закон за закрила на детето;
- Подкрепа на инициативите на коалиция КАРАТ;
- Програма за действие от Кайро 1994;
- Кампания за превенция на остеопорозата;
- Кампания за превенция на СПИН и ППИ;
- Законодателни промени за данъчните облекчения на даренията

“16 дни против насилието”
2002 – кампания в подкрепа на
Законопроекта срещу
домашното насилие



- 9917 избиратели
- 26 организации



Реализирани съвместни проекти

2002 - "Създаване на връзка между избиратели и депутати. Открит диалог за образователните програми на средните училища и превенцията на трафика"

5 партньорски организации от НМРВ:

- Фондация ЖАР
- Фондация "Дива" – Пловдив
- Център "Вела" – Враца
- Фондация "Идеи и ценности" – Сандански
- Информационен център на НСО - Габрово

Дейности:

- Работни срещи и дискусии в 11 населени места;
- 783 родители, учители, ученици и представители
- на институции;
- 7 народни представители;
- Отразяване в 10 регионални медии;
- 5400 копия информационни материали

Формулирани бяха конкретни предложения за превантивна работа в училищата и представени на заключителна кръгла маса.

Проектът получи наградата за 2002г. на "Съвета на Европа" за инициатива в областта на "Участие на младите жени в обществения живот".



Реализирани съвместни проекти

Кампания за повишаване на избирателната активност - местни избори 2003

Проверете дали са свързани с намеренията и обещанията на кандидатите за кметове и общински съветници съществена за проверка, която Ви предоставя. Попълнете, по желание да Ви отговорят

**НИЕ СМЕ ТЕХНИТЕ РАБОТОДАТЕЛИ
ОТ НАС ЗАВИСИ ШЕ ИМ ДАДЕМ ЛИ ТАЗИ РАБОТА!**

СПИСКЪТ ЗА ПРОВЕРКА

МОИТЕ ПРОБЛЕМИ СА...	КОИ КАНДИДАТ КАКВО РЕШЕНИЕ ПРЕДЛАГА

Преди да отидете да гласувате, проверете добре решенията на Вашите проблеми, които обещават кандидатите. **ЗАПАЗЕТЕ СПИСКЪА!** Той ще Ви помогне, когато поискате да проверите какво от обещанието е изпълнено. **ТОВА Е НАШЕ ПРЪВО!**

ЖАР Фондация ЖАР
Секция 0202/03 - Панагюрица/ 02
Тел.: (02) 962 93 32; 962 93 20; 962 94 47
e-mail: jar@jar.org

Мрежата изработи единна брошура, която достигна до 5000 избиратели

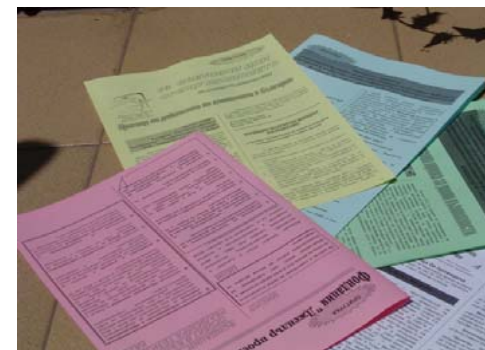
7 организации от НМРВ спечелиха проекти за местни кампании от НДИ. Обхванати бяха различни групи жени:

- Ромки в Перник,
- Трайно безработни в Разград,
- Българо-мохамеданки в Гоце Делчев;
- Студентки майки в София;
- Млади семейства в Хасково

- РЕЗУЛТАТИ:**
- Мрежа от доброволци към различните организации;
 - Формулирани специфични местни проблеми и мерки;
 - Контакти с кандидатите за кметове и общински съветници;
 - Възможности за последващ граждански мониторинг



Каква е ролята на ЖАР като администрираща организация?



КООРДИНАЦИЯ:

- Регулярен информационен обмен
- Организационни срещи
- Тематични срещи по работни групи
- Застъпнически инициативи

ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ И УСТОЙЧИВОСТ:

- Обучения по програмата на учебен център на ЖАР
- Доброволчески обмени
- Консултации и информация
- Набиране на средства и
- Писане на съвместни проекти

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ:

- Годишен празник на НМРВ
- Притурка към месечния бюлетин на ЖАР
- Брошури и презентации за дейността на мрежата
- Информация в Интернет (www.women-bg.org)
- Представяне на мрежата в страната и чужбина