

Българска
асоциация на агенции за
регионално развитие и
бизнес центрове
(БАРДА)



www.barda.bg

Национална конференция:
Проект: Общоприложима политика за
равнопоставеност на половете в
обществените политики и програми

23/10/04

Димитрина Тодорова
Изпълнителен директор



www.barda.bg

БАРДА

Какво е БАРДА?

- Неправителствена, нестопанска организация, регистрирана в обществена полза.
- Децентрализирана асоциация на агенции за регионално развитие и бизнес центрове, чиято основна дейност е насочена към подкрепа на малки и средни предприятия и регионално развитие.



Структура на БАРДА

www.barda.bg

21 агенции за регионално
развитие и бизнес центрове

БАРДА

Общо събрание

Управителен съвет

Контролен съвет

Изпълнителен секретариат в София

БАРДА



Мрежата на БАРДА

www.barda.bg

БАРДА



БАРДА е учредена през 1997 г. по инициатива на 7 агенции за регионално развитие и бизнес центрове



Мисия

www.barda.bg

Подобряване на икономическата среда в България чрез насърчаване на предприемаческата инициатива, отчитайки стратегиите за развитие на регионите

Оперативна цел

Утвърдена национална мрежа от устойчиви местни структури, подпомагачи регионалното развитие в България

БАРДА

Агенции за регионално развитие и бизнес центрове

БАРДА



ИНТЕРНАЦИОНАЛНО НИВО

www.barda.bg

БАРДА

- Член на Европейската асоциация на агенции за развитие (EURADA)
- Контактен представител на UNECE за България (Икономическа комисия на ООН за Европа)
- Член на CEI-LEED Local Development Network, управлявана от OECD LEED Trento Centre и CEI
- Член на международната мрежа EMBRACE – Гърция, Италия, Австрия, Унгария, България



НАЦИОНАЛНО НИВО

www.barda.bg

- Координационен съвет и работна група по НПР 2007 – 2013
- Консултативния съвет за насърчаване на МСП към министъра на икономиката
- Работната група по РОП (2007 – 2013), МРРБ
- Национална експертна комисия към МРРБ
- Работна група по САПАРД, мерки 2.2 и 2.3
- Участие в управляващи комитети на проекти и консултативни групи към държавни институции
- Член на Български Икономически Форум

BARDA



www.barda.bg

BARDA

РЕГИОНАЛНО НИВО

- Участие в Регионалните съвети за развитие в 6-те района за планиране (NUTS II)
- Регионални представителства на Европейски иновационен център – България
- Клубове на младия предприемач
- Регионални координатори на “Клуб 9000”
- Представителство на CESCOT – Veneto, Италия



www.barda.bg

BARDA

Донори и партньори

- ❑ ЕК (чрез програма ФАР)
- ❑ Канадска агенция за международно развитие (CIDA)
- ❑ Правителството на Холандия
- ❑ Германско дружество за техническо сътрудничество (GTZ) ООД
- ❑ Министерство на международното развитие на Великобритания (DFID)
- ❑ Американска агенция за международно развитие (USAID)
- ❑ Административни – министерства (МРРБ, МИ, МФ, МЗГ, МТСП и агенции (Изпълнителна агенция за насърчаване на МСП), регионални и местни власти
- ❑ Социално – икономически партньори – от България, Европа, Америка и Азия



Видове услуги в подкрепа на МСП

www.barda.bg

BARDA



NB: Услугите могат да се различават в зависимост от нуждите на целевите групи в региона.



Мрежата на БАРДА

Направления - примери

www.barda.bg

БАРДА

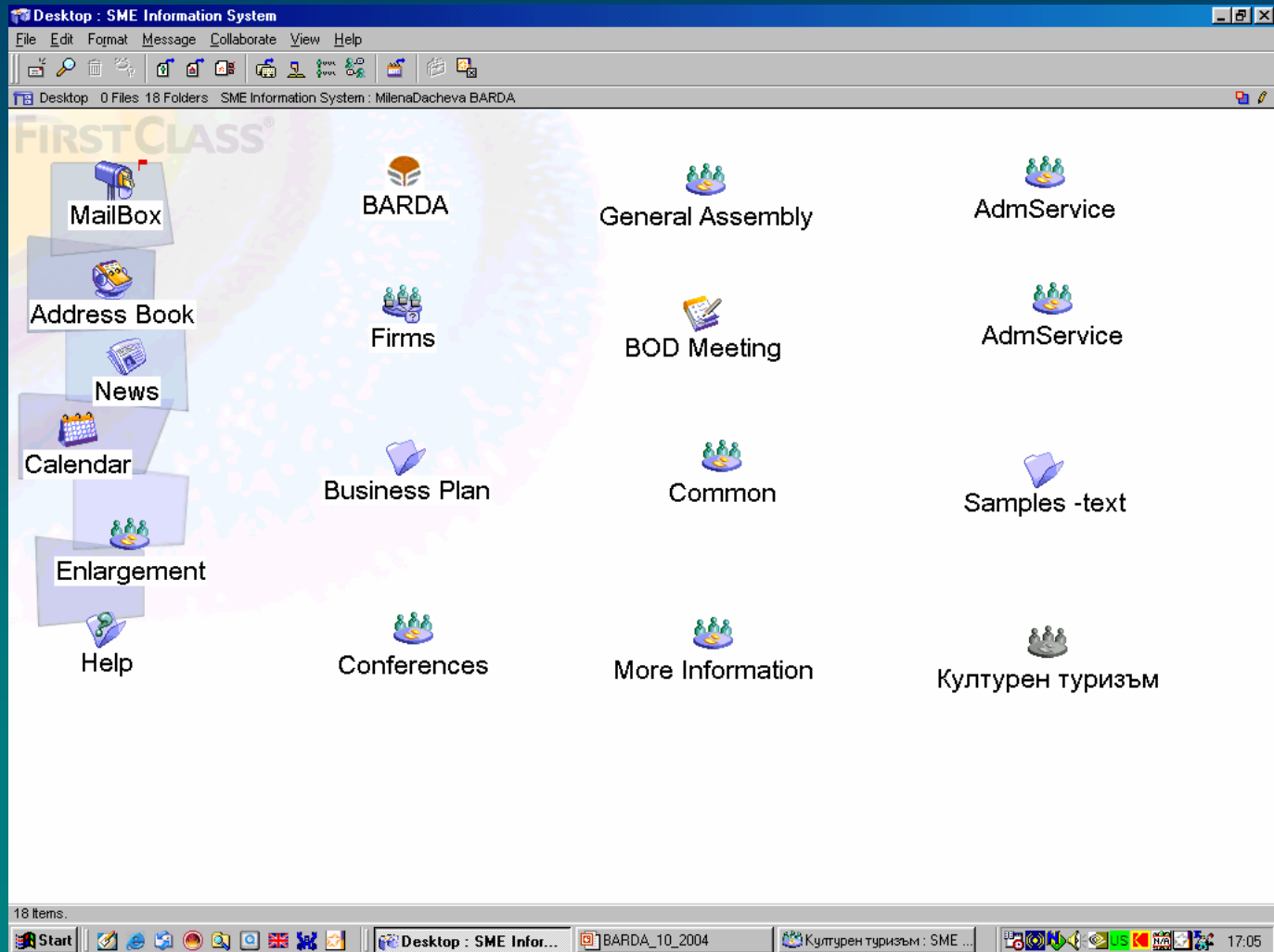
- ❑ Бизнес инкубатори – Русе, Видин, Перник, Пловдив, Кърджали, Мадан, Мездра, Враца, Белоградчик
- ❑ Евро Инфо Центрове – Сандански и Русе
- ❑ Системи за управление на качеството – Кърджали, Пазарджик (EN ISO 9001:2000 и свързаните EN ISO 14001:1996 (Системи за управление на околната среда), OHSAS 18001 (Системи за здравословни и безопасни условия на труд), HACCP, BS 8555, GMP (Good Manufacturing Practices)
- ❑ Обучителни центрове – Плевен, Перник, Пловдив, Пазарджик, Стара Загора, Сливен, Самоков, Сандански, Видин, Враца, Русе, Благоевград, Варна, Хасково
- ❑ Гаранционни фондове, Машинен лизинг - Русе



Информационна система “First Class”

www.barda.bg

BARDA





Участие на БАРДА в проект “ОПРПОПП”

www.barda.bg

БАРДА

- Участие в направляващия комитет по проекта
- Участие в социологическото проучване в рамките на проекта – 22 анкети от мрежата на БАРДА
- Участие в обучителните семинари по проекта (Правец, В. Търново, Ст. Загора и Варна) и логистика на един от тях
- PR на проекта чрез информационната система и интернет страницата на БАРДА
- Участие в националната конференция
- Разпространение на ръководството по общоприложима политика



Цел на проекта по отношение на БАРДА

www.barda.bg

БАРДА

Да развие капацитета на агенциите за регионално развитие и бизнес центрове по отношение на общоприложимата политика за равнопоставеност, нейното прилагане и мониторинг



www.barda.bg

BARDA

Резултати

- Обучени 20 представители от мрежата на БАРДА (13 жени и 7 мъже)
- Постигнато съгласие за прилагане цялостната политиката на БАРДА съобразена с общоприложимата политика за равнопоставеност на половете и мониторинг
- Създаване на партньорства и реални модели за прилагане на общоприложимата политика за равнопоставеност на половете



www.barda.bg

BARDA

УСТОЙЧИВОСТ

- ❑ Оценка на резултатите и изводи за последващи действия
- ❑ Мултиплициране на постигнатия положителен опит в цялата мрежа
- ❑ Съвместна работа с партньори и донори с оглед трансфер на опита от проекта в процесите на подготовка за работа със Структурните фондове на ЕС.
- ❑ Концепция за реализиране на последващи проекти, развиващи и укрепващи постигнатите резултати



www.barda.bg

BARDA

Предстоящи инициативи

- ❑ Създаване на експертна група в мрежата на БАРДА по въпросите на общоприложимата политика за равнопоставеност на половете
- ❑ Провеждане на обучения за останалата част от мрежата на БАРДА и нови членове
- ❑ Специализирани обучения - подготвяне на проектни предложения (ToR) чрез прилагане метода на оценка на въздействието по пол и др.)
- ❑ Включване на текстове по отношение общоприложимата политика за равнопоставеност на половете в основните стратегически документи на БАРДА - Стратегия 2007 - 2013, Устав, Критерии за работа, Етичен кодекс, и т.н. (Общо събрание на БАРДА - 2 септември 2005)
- ❑ Кандидатура за асоцииран член в Националния съвет по равнопоставеност на жените и мъжете към МС



Критерии за работа на членовете на БАРДА

www.barda.bg

БАРДА

- Управленски ресурси – организация на управление, работа с клиенти**
- Ниво на институционално развитие – ръководство, планиране, познаване на пазара и клиентите**
- Ресурси – човешки ресурси, работна среда, обществена ангажираност, PR**
- Финансови ресурси – финансово управление, бизнес резултати, финансови резултати**



Механизми за контрол по изпълнението на критериите (1)

www.barda.bg

BARDA

Аспект	Компонент	Индикатор
Човешки ресурси	Умения на персонала	<ul style="list-style-type: none">✓ CV на екипа и консултантите✓ Препоръки✓ Граждански договори✓ Споразумения за сътрудничество
	Развитие	<ul style="list-style-type: none">✓ Проучване на потребностите на персонала✓ Лични планове за професионално израстване
	Обучение	<ul style="list-style-type: none">✓ Проучване на потребностите на персонала✓ Лични планове за професионално израстване✓ Текущо обучение✓ Планове за обучение
Работна среда	Работа в екип	<ul style="list-style-type: none">✓ Форми на подкрепа
	Мотивация	<ul style="list-style-type: none">✓ Системи за оценка и признание за свършената работа✓ Лични планове за професионално израстване✓ Форми на подкрепа
	Офис пространство	<ul style="list-style-type: none">✓ Описание на наличните офис и оборудване



Механизми за контрол по изпълнението на критериите (2)

www.barda.bg

BARDA

<i>Документален източник на информация</i>	<i>Индикатор за нивото на</i>
<i>Състав на членовете на агенцията, УС и КС</i>	<i>Организация на управлението Ръководство Обществена ангажираност</i>
<i>CV на членовете на УС, вкл.: ✓ образование ✓ професионален опит ✓ настояща позиция ✓ членство в обществени структури</i>	<i>Организация на управлението Ръководство</i>
<i>Система за управление на персонала - състои се от набор от документи и дейности, утвърдени от УС, вкл.: процедури за подбор и освобождаване на персонала, ДХ и т.н</i>	<i>Организация на управлението Ръководство Планиране Човешки ресурси Работна среда Финансово управление</i>



Структурни фондове - законодателство

www.barda.bg

БАРДА

- Регламент на Европейската Комисия (ЕК) No 2355/2002 от 27.12.2002 изменящ Регламент на ЕК No 438/2001, който съдържа подробни правила за прилагане на Регламент на Съвета на ЕС No 1260/1999 по отношение на системите за управление и контрол на структурните фондове
- Регламент на Съвета на ЕС No 1260/1999 от 21.06.1999 , който съдържа общите разпоредби на структурните фондове
- Регламент No 1783/1999 на Европейския парламент и Съвета на ЕС/12.07.1999 за Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР)
- Регламент No 1784/1999 на Европейския парламент и Съвета на ЕС/12.07.1999 за Европейския социален фонд (ЕСФ)
- Регламент на Съвета на ЕС No 1263/1999 от 21.06.1999 за финансовия инструмент за ориентиране на рибарството(ФИОР)
- Регламент на Съвета на ЕС No 1257/1999 от 17.05.1999 за фонда ориентиране и гарантиране на селското стопанство (ФОГСС)
- Регламент на ЕК No 1145/2003 от 27.06.2003 изменящ регламент No 1685/2000 по отношение на правилата за избираемост за съфинансиране чрез Структурни фондове.



Цели и финансови инструменти 2000-2006/2007-2013

www.barda.bg

BARDA





Деятности на общността 2007-2013

www.barda.bg

Промяна фокуса на дейностите на общността – 6 области:

- Връзка между търговия и развитие
- Регионална интеграция и сътрудничество
- Подкрепа за макроикономическите политики и поощряване на справедливия достъп до обществените/социалните услуги
- Транспорт
- Безопасност на храните и постоянно развитие на селските/изостанали райони
- Повишаване на институционалния капацитет

Хоризонтални аспекти – 5 основни направления

- Човешки права
- Равенство между мъжете и жените (задължително във всеки стандартен проектен фиш)
- Детски права
- Опазване на околната среда
- Предотвратяване на конфликти и кризисно управление

БАРДА



Въпроси за проверка в проектна логическа рамка (1)

www.barda.bg

BARDA

<p>Общи цели</p> <p>Включват ли общите цели равни възможности за жените и мъжете?</p> <p>Съвместими ли са с европейската и националната политики за равнопоставеност на половете?</p>		
<p>Специфични цели</p> <p>Разграничават ли се специфичните цели от гледна точка ползата за мъжете и жените?</p> <p>.....</p>	<p>Индикатори</p> <p>Разделени ли са джендър индикаторите?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>Допускания и предпоставки</p> <p>Целите подкрепяни ли са от политиките?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



Въпроси за проверка в проектна логическа рамка (2)

www.barda.bg

BARDA

Резултати Показват ли резултатите ясно кои услуги са предоставени на мъже и кои на жени?	Индикатори Разделени ли са джендър индикаторите за всеки резултат ?	
Дейности Има ли равно участие на мъжете и жените в посочените дейности?	Входящи ресурси (физически и нефизически) Подходящи ли са входящите ресурси (организационни, технически) за едновременното участие на мъже и жени?	Разходи Съизмерим ли е бюджета с планираните цели, резултати и дейности?



Мултиплициране на опита

www.barda.bg

BARDA

- БАРДА е партньор по проект “STERE/O: Борба срещу съществуващите полови стереотипи при разделението на труда в разширена Европа” по 5-та рамкова стратегия на общността за равенство между половете.
- Проектът включва партньорски организации от 6 страни: България, Франция, Белгия, Италия, Германия и Унгария с опит в изпълнението на подобни проекти, които обединяват техните познания, опит, експертиза и ноу-хау.
- Дейностите по проекта са обособени в три етапа. Първата фаза предвижда провеждане на ситуационен анализ на съществуващите стереотипи, водещи до половото разделение на Запад и Изток, в градските и селските райони. Следват две проучвания и едно мета - изследване (field and desk research) във всичките 6 страни за определяне на съществуващите стереотипи по отношение на половете. Ще бъде публикувано ръководство “За равенството на половете в професионалния живот” с изведени ключови послания. В последната фаза, резултатите от проекта ще бъдат разпространени на национално и международно ниво.

Българска асоциация на агенции за регионално развитие и бизнес центрове



www.barda.bg;
www.smebg.net
www.bgincubator.net

София 1000
бул. Витоша №4, ет. 6
Тел.: (02) 983 03 42/43/44
факс: (02) 983 03 41
E-mail: barda@barda.info

12/7/05