

16 дневна кампания срещу насилието над жени

**Център за изследвания и
политики за жените**

Лилия Сазонова

София, 10 март 2006



Участие на Център за изследвания и политики за жените (ЦИПЖ) в кампанията

В качеството си на български наблюдател по STOPVAW ЦИПЖ събра и даде публичност на българските инициативи, посветени на 16-дневната кампания в националното и международно пространство:

- На интернет страницата на ЦИПЖ
- На интернет страницата на STOPVAW
- В рамките на електронния бюлетин “Спрете насието над жени”

Информация за кампанията на уебсайта на ЦИПЖ

- [English](#)
- [Начало](#)
- [Карта на сайта](#)

Център за изследвания и политики за жените

ул.Триадица 6, етаж 1, офис 101, София 1000,

България, тел./факс: (+359 2) 980 6265, e-mail: cmwp@cmwp.bg



[За нас](#) [Дейности](#) [Библиотека](#) [Политики по равнопоставеността](#) [Книжарница](#) [Партньори](#) [Конкурси](#)

[Начало](#) » [Дейности](#) » [Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете](#) » [Национална програма за мониторинг на насилието над жени](#) » [16-дневна кампания](#)

16 дни на активизъм срещу насилието над жените

Какво представлява 16-дневната кампания на активизъм срещу насилието над жени?

16-дневната кампания на активизъм срещу насилието над жени е международна кампания, подета от Института за глобално лидерство на жените и спонсорирана от Центъра за глобално лидерство на жените през 1991 година. Участниците избрали датите – 25 ноември, Международният ден срещу насилието над жени, и 10 декември, Международният ден на човешките права, за да покажат символично връзката между насилието над жени и човешките права и по този начин да заявят, че подобно насилие се явява нарушаване на човешките права и международните стандарти. Подобна символична декларация е от особена важност, тъй като по силата на ратифицираните международни конвенции за човешки права, държавите поемат задължението да защитават човешките права и за неспазването на този ангажимент те могат да бъдат подведени под съдебна отговорност. Така с признаването на насилието над жени за проблем на човешките права, се сменя статута на насилието, основано на пол, и от междуличностен проблем той прераства в сериозно нарушение на международните стандарти, което държавите се задължават да преследват и наказват по законов път.

В тази връзка, приетата от Генералната асамблея на ООН през 1993 Декларация за премахване на насилието над жените се явява ключов момент за разбирането на проблема "насилие над жени". В декларацията се заявява: "... че всяко насилие над жените представлява нарушаване на техните права и свободи" (*Declaration on the Elimination of Violence Against Women*).

В рамките на 16-дневната кампания влизат няколко важни дати, свързани с насилието над жени, със здравето и човешките права на жените.

Още по темата:

16-дневна кампания

- » [16 дни в България през 2005](#)
- » [16 дни в света през 2005 г.](#)

На фокус - 2004 г.

- » [НИТО МИНУТА ПОВЕЧЕ](#)

16-дневна кампания

- » [Кампанията през 2004 г.](#)
- » [Кампанията през 2005 г.](#)

На фокус - 2005 г.

- » [Присъединете се към 16-дневната кампания!](#)

16- дневна кампания през 2004

- [English](#)
- [Начало](#)
- [Карта на сайта](#)

Център за изследвания и политики за жените

ул.Триадница 6, етаж 1, офис 101, София 1000,

България, тел./факс: (+359 2) 980 6265, e-mail: owsp@owsp.bg



[За нас](#) [Дейности](#) [Библиотека](#) [Политики по равнопоставеността](#) [Книжарница](#) [Партньори](#) [Конкурси](#)

[Начало](#) » [Дейности](#) » [Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете](#) » [Национална програма за мониторинг на насилието над жени](#) » [16-дневна кампания](#)



Кампанията през 2004 г.

През 2004 г. кампанията се провежда за 16 пореден път и е под мотото:

[ЗА ЗДРАВЕТО НА ЖЕНИТЕ, ЗА ЗДРАВЕТО НА СВЕТА: БЕЗ ПОВЕЧЕ НАСИЛИЕ](#)

Фокусът на тазгодишната кампания в България бе върху подобряването на сътрудничеството между неправителствените организации, работещи по проблемите на жените и националните и местните медии по време на кампанията. Целта беше да се постигне по-добро отразяване на темата, да се увеличи чувствителността на обществото и да се промени нагласата към проблема за насилието. Виж рубриката "[Новини](#)" и регионалния бюлетин "Спрете насилието над жените" ([пилотен брой](#) и [брой 1](#)).

Още по темата:

16-дневна кампания

- » [16 дни на активизъм срещу насилието над жените](#)
- » [16 дни в България през 2005](#)
- » [16 дни в света през 2005 г.](#)
- » [Кампанията през 2005 г.](#)

На фокус - 2005 г.

- » [Присъединете се към 16-дневната кампания!](#)

[Назад](#) [Горе](#) [За печат](#) [Запази като PDF](#)

Кампанията през 2005

За нас Дейности Библиотека Политики по равнопоставеността Книжарница Партньори Конкурси

Начало » Дейности » Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете » Национална програма за мониторинг на насилието над жени » 16-дневна кампания



Кампанията през 2005 г.

25 ноември – 10 декември 2005

ЗА ЗДРАВЕТО НА ЖЕНИТЕ, ЗА ЗДРАВЕТО НА СВЕТА: БЕЗ ПОВЕЧЕ НАСИЛИЕ

Насилието над жени нанася тежки травми на тялото, ума и духа и възпрепятства пълноценния живот на жените у дома и в света навън. Темата на тазгодишната 16-дневна кампания продължава миналогодишната и акцентира върху връзката между човешките права на жените, насилието над жени и женското здраве, както и върху пагубните последици, които насилието над жени оказва върху сигурността на света като цяло.

Миналата година хиляди активисти по света отбелязаха 14-годишнина от започването на кампанията *16 дни срещу насилието над жени*. Дейностите, извършени в рамките на миналогодишната кампания, са свидетелство за дълбочината и размаха на работата, противопоставяща се на насилието над жени като широко разпространено нарушение на човешките права, като криза на здравето на обществото и в крайна сметка като препятствие за равнопоставеността, развитието, сигурността и мира. През 2005 г. движението, целящо да елиминира насилието над жени, отвоюва нови победи. По време на срещата Пекин +10 през март Платформата за действие беше недвусмислено подкрепена и Главният секретар на Организацията на обединените нации (ООН) Кофи Анан подчерта изключителната важност на борбата с насилието над жени и момичета при достигането на Целите на хилядолетието. В допълнение, активисти

Съдържание

- ▶ [25 ноември – 10 декември 2005](#)
- ▶ [Присъедини се към 16-дневното движение!](#)
- ▶ [16-дневната кампания в света](#)

Още по темата:

16-дневна кампания

- » [16 дни на активизъм срещу насилието над жените](#)
- » [16 дни в България през 2005](#)
- » [16 дни в света през 2005 г.](#)
- » [Кампанията през 2004 г.](#)

На фокус - 2005 г.

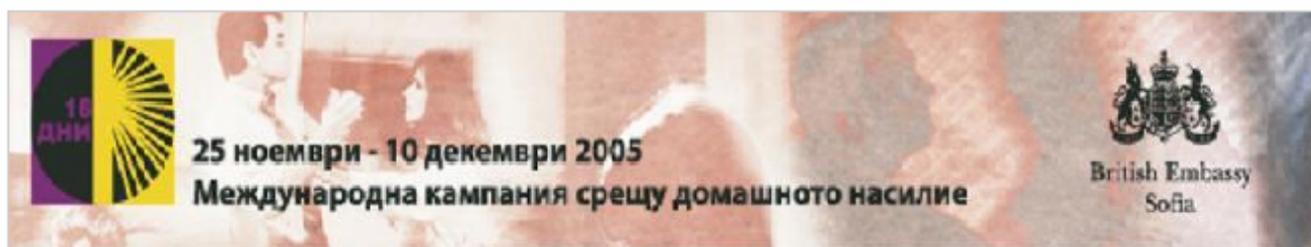
- » [Присъединете се към 16-дневната кампания!](#)

16 дни в България

Начало » Дейности » Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете » Национална програма за мониторинг на насилието над жени » 16-дневна кампания

16 дни в България през 2005

Медийна кампания срещу домашното насилие



Медийната кампания, организирана от фондация "Център Надя" и Българската медийна коалиция /БМК/ с подкрепата на посолството на Великобритания у нас, започна на 25 ноември и ще продължи до 10 декември - Международния ден за правата на човека.

Кампанията стартира с пресконференция, на която присъстваха изпълнителният директор на БМК Димитър Сотиров, изпълнителният директор на Център „Надя“ д-р Росанка Венелинова, председателят на управителния съвет на БМК доц. Георги Лозанов, адвокат Албена Койчева, заместник-кметът на Столична община Цветан Цветанов, както и множество представители на фондации и центрове от цялата страна.

Акцент в българската кампания през тази година ще бъде социалният аспект на домашното насилие и тежките последици за децата, както и приложението на приетия от Народното събрание през март 2005 Закон за защита от домашно насилие. Организаторите обявиха, че са получили специална подкрепа от

Съдържание

- ▶ [Медийна кампания срещу домашното насилие](#)
- ▶ [Десетдневка на отворени врати – „Алтернатива 55“, Стара Загора](#)
- ▶ [Участието на ЦИПЖ](#)
- ▶ [„Жени за настояще“ и Театър „Цвете“ се включват в 16-дневната кампания](#)
- ▶ [Радио „Стара Загора“ се включва в Кампанията](#)
- ▶ [Обучения по прилагане на Закона за защита срещу домашното насилие](#)

Още по темата:

16-дневна кампания

- » [16 дни на активизъм срещу насилието над жените](#)
- » [16 дни в света през 2005 г.](#)

Новини

- » [16-дневната кампания стартира с пресконференция и работна среща на 25 ноември](#)

16-дневна кампания

- » [Кампанията през 2004 г.](#)
- » [Кампанията през 2005 г.](#)

На фокус - 2005 г.

- » [Присъединете се към 16-дневната кампания!](#)

16 дни по света

• [English](#)

• [Начало](#)

• [Карта на сайта](#)

Център за изследвания и политики за жените

ул.Триадница 6, етаж 1, офис 101, София 1000,

България, тел./факс: (+359 2) 980 6265, e-mail: cmpr@cmpr.bg



[За нас](#) [Дейности](#) [Библиотека](#) [Политики по равнопоставеността](#) [Книжарница](#) [Партньори](#) [Конкурси](#)

[Начало](#) » [Дейности](#) » [Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете](#) » [Национална програма за мониторинг на насилието над жени](#) » [16-дневна кампания](#)

16 дни в света през 2005 г.

Материалите, публикувани тук са взети от националните страници на международната интернет страница „Спрете насилието над жени“ (www.stopvaw.org). Информацията отразява инициативи на неправителствения и правителствения сектор в Азербайджан, Армения, Казахстан, Македония, Монголия, Сърбия и Черна гора, Украйна и Унгария.

[Назад](#) [Горе](#) [За печат](#) [Запази като PDF](#)

Съдържание

- ▶
- ▶ [Азербайджан](#)
- ▶ [Армения](#)
- ▶ [Казахстан](#)
- ▶ [Македония](#)
- ▶ [Монголия](#)
- ▶ [Сърбия и Черна гора](#)
- ▶ [Украйна](#)
- ▶ [Унгария](#)

Още по темата:

[16-дневна кампания](#)

16 дни в Сърбия и Черна Гора

За нас Дейности Библиотека Политики по равнопоставеността Книжарница Партньори Конкурси

Начало » Дейности » Агенция за мониторинг на равнопоставеността на половете » Национална програма за мониторинг на насилието над жени » 16-дневна кампания

16 дни в света през 2005 г.

Сърбия и Черна гора

Обикновено 16-дневната кампания в Сърбия преминава под знака на *лобирането* за законодателни промени, популяризиране на наскоро приети закони, регулиращи насилието над жени, даване публичност на слабостите и пропуските в институционалния отговор на насилието над жени и др. От 2001 година се увеличава, както броят на градовете, вземащи участие в кампанията, така и настоятелността, с която се търси държавната отговорност за редуцирането на насилието в страната.

Традиционно кампанията през 2005 е фокусирана върху *новоприетия закон за защита от домашно насилие*, част от Семейното право и преминава под мотото: „Червен картон за насилниците. Съществува защита срещу домашното насилие. Член 198 от Семейното право.“ Кампанията се организира в над 45 града в Сърбия като са специално изготвени и се разпространяват *видеоклип, кратко съобщение за радиото, плакати и брошури*, които информират за новите законови мерки за защита срещу домашното насилие и предоставят контактна информация за неправителствени организации, предлагащи подслон и консултации на гореща телефонна линия.

Целият видеоклип може да бъде намерен на интернет адрес: www.ict-tower.com/basta/
Осигурено е голямо *медийно покритие* на кампанията – до този момент 98 медии (приблизително 10% от целия брой на медии в страната) са се ангажирали да предават или отразяват безплатно промоционални материали за кампанията.

В рамките на кампанията ще се проведат и поредица от *улични представления* в Белград, Велика Плана, Лесковац, Зренянин, Ужице, Валево, Сомбор и др., повдигащи въпроса за липсата на ефективно прилагане на *новоприетия закон за защита от домашно насилие*. Предвидени са и *кръгли*

Съдържание

- ▶
- ▶ [Азербайджан](#)
- ▶ [Армения](#)
- ▶ [Казахстан](#)
- ▶ [Македония](#)
- ▶ [Монголия](#)
- ▶ [Сърбия и Черна гора](#)
- ▶ [Украйна](#)
- ▶ [Унгария](#)

Още по темата:

16-дневна кампания

- » 16 дни на активизъм срещу насилието над жените
- » 16 дни в България през 2005
- » Кампанията през 2004 г.
- » Кампанията през 2005 г.

Световен отзвук за българската кампания



Stop Violence Against Women

A project by Minnesota Advocates for Human Rights



Feedback | [The VAW Monitor](#) | [Russian Site](#) | [About the Site](#) | [Site Map](#) | [Disclaimer](#) | [Make A Donation](#)

Home > Country Pages > Bulgaria > What's New Print View

Sixteen Days of Activism Against Gender Violence in Bulgaria

12/8/2005 1:55 PM



Contributed by: Liliya Sazonova, Bulgaria National Violence Against Women Monitor

The 16 days campaign 2005 in Bulgaria

The 16 days campaign 2005 in Bulgaria officially started for the 15th time with a press conference organized by Nadja Center and the Bulgarian Media Coalition with the financial support of the British Embassy in Bulgaria on 25 November 2005. Given that this is the first campaign in Bulgaria following the adoption of an important Law regulating domestic violence, the focus of the campaign this year

Related Subjects

- [National Plan](#)
- [Research and Reports](#)
- [Treaties](#)
- [Reporting Schedule](#)
- [EU Compliance](#)
- [Legislative Trends](#)
- [List of Law and Policy Documents](#)
- [Women's NGOs](#)
- [Message Board](#)

Home

What's New

National VAW Monitor Program

Trafficking in Women

Domestic Violence

Sexual Assault

Sexual Harassment

International Law

Country Pages

Advocacy Tools

NGO Resources

Research Gateways

Expert's Corner

Calendar

Представяне на кампанията в електронния бюлетин

- **Добри практики:**
„16 дни на активизъм срещу насилието над жени“ у нас

Кампанията се провежда в рамките на отбелязваните за 15-ти път "16 световни дни срещу насилието". Нашата страна се включва активно в тези дни от 1997 г. Около 1700 организации от 130 държави са участвали в тях от 1991 г. насам.

София - *Медийната кампания*, отразяваща 16-дневната кампания, е организирана от фондация "Център Надя" и Българската медийна коалиция /БМК/ с подкрепата на посолството на Великобритания у нас. Тя започна на 25 ноември и продължи до 10 декември - Международния ден за правата на човека. Кампанията стартира с пресконференция, на която присъстваха изпълнителният директор на БМК Димитър Сотиров, изпълнителният директор на Център „Надя“ д-р Росанка Венелинова, председателят на управителния съвет на БМК доц. Георги Лозанов, адвокат Албена Койчева, заместник-кметът на Столична община Цветан Цветанов, както и множество представители на фондации и центрове от цялата страна.

Акцент в българската кампания през тази година беше *социалният аспект на домашното насилие и тежките последици за децата*, както и *приложението на приетия от Народното събрание през март 2005 Закон за защита от домашно насилие*. Организаторите обявиха, че са получили специална подкрепа от Столична община и Столична компания градски транспорт и очакват такава от Българския футболен съюз – има идея материалите да бъдат достъпни и да се раздават по време на спортни мероприятия и в колите на градския транспорт в София.

За да отразим участието ви в кампанията през 2006:

- Изпратете ни кратка информация (от 3 изречения до 3 параграфа) за вашите инициативи по кампанията
- Може да изпратите и илюстративен материал, който да качим на уебсайтовете
- Добре е информацията да дойде преди, по време на или непосредствено след кампанията, за да бъде актуална и своевременно да я отразим

Адрес

Център за изследвания и политики за жените

ул. “Триадица” 6, етаж 1, офис 101

София 1000

тел./ факс: (02) 9806265

ел.поща: cwsp@cwsp.bg

интернет страница: www.cwsp.org